



Die Kirche in der Öffentlichkeit präsentieren

Eine Arbeitsgruppe um Apostel Franz-Wilhelm Otten traf sich am Montag, den 20. Februar 2017 in der Verwaltung der Neuapostolischen Kirche Nordrhein-Westfalen (NRW) in Dortmund, um einen Leitfaden für die Öffentlichkeitsarbeit in NRW zu erarbeiten. Mit am Tisch saßen Joachim Jakaytis und Holger Zepper aus dem Team der Öffentlichkeits- und Internetarbeit im Bezirk Essen.

Die Vision von Apostel Otten ist klar: Die Neuapostolische Kirche als christliche Kirche soll sich im öffentlichen Leben etablieren. Die Stärken und Merkmale der Kirche sollen kommuniziert werden, und es sollen Rahmenbedingungen geschaffen werden, die neuapostolischen Christen Gelegenheiten geben, ihren Glauben zu bekennen.

Entwicklungen in der Öffentlichkeitsarbeit

Aber wie schafft man das? Was sind die besten Wege, diese Vision in den nächsten zehn Jahren Wirklichkeit werden zu lassen?

Ein Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit in Nordrhein-Westfalen, welches Frank Schuldts Ansprechpartner und Koordinator für dieses Themengebiet in NRW vor einigen Jahren erstellt hat, liefert dabei schon wertvolle Hinweise. Aber heute stellen sich neue Fragen: Wie sieht es heute in den Gemeinden aus? Wie entwickelt sich das Verhalten der Menschen zur Kirche? Welche Rolle werden Facebook und ähnliche soziale Medien spielen?

Christus bekennen

Das Ergebnis eines arbeitsreichen Abends war eine Analyse der aktuellen Situation, aus der die Arbeitsgruppe Vorschläge und konkreten Maßnahmen entwickelte, die nun in das Handbuch übernommen werden sollen. Ziel ist es, den Bezirks- und Gemeindevorstehern, aber auch jedem neuapostolischen Christen einen Handlungsrahmen aufzuzeigen. Dazu soll die Vision des Apostels nun in die Gemeinden transportiert werden. Jetzt liegt es an den vielen neuapostolischen Christen, ihren Glauben zu bekennen und ihre Kirche im öffentlichen Leben zu etablieren. Denn letzten Endes ist dies der Wille von Jesus Christus.

20. Februar 2017

Text: Holger Zepper

Fotos: Holger Zepper

